

# PROCESSO DE SELEÇÃO DE PROJETOS PARA HIPUC DESIGN SHOP EDITAL 2016/DS - HOTMILK

## 1 - Apresentação

A Hotmilk torna pública a abertura das inscrições para seleção de projetos de projetos de base tecnológica no Programa do Hipuc Design Shop, detalhado neste edital, para projetos que tenham a adequação e requisitos de um projeto de base tecnológica. A Hotmilk foi criada em 2014, pela Agência PUC de Ciência, Tecnologia e Inovação e tem como objetivo o estímulo à criação e ao desenvolvimento de empresas que ofereçam produtos, processos ou serviços tecnologicamente inovadores, visando a promoção do bem estar social, a preservação da qualidade de vida e desenvolvimento econômico.

## 2 - Principais termos utilizados no edital

- **Startup:** projeto de base tecnológica com forte potencial de crescimento e desenvolvimento. A startup costuma ser escalável por meio do engajamento (fidelização) e crescimento de sua base de usuários.
- **Aceleradora:** Espaço destinado a formação e disseminação da cultura de startups. Nela o empreendedor terá acesso a formação hands on e todo acesso devido ao Ecossistema: Investidores, eventos, mentoria, etc.
- **Hipuc Design Shop:** Programa com o intuito de estimular e desenvolver novos produtos e serviços na área de saúde através da aplicação de processo de design.

## 3 - Objetivo deste edital

Selecionar participantes para o Hipuc Design Shop que desejem aprender inovar, criando grandes experiências para a área de saúde.

### 3.1 - Público-alvo

Fica estabelecido como público-alvo, da Hipuc Design Shop neste Edital:

- Estudantes de graduação e pós-graduação em Medicina, Design, Ciência da Computação, Engenharia e áreas correlatas.
- Profissionais com experiência na Saúde com interesse em empreendedorismo e inovação.
- Desenvolvedores de tecnologias com interesse na área de Saúde.

### **3.2 - Requisitos para participação**

É preciso ter disponibilidade para participação nos treinamentos e vivências do programa aos finais de semana de 10/06 a 30/06 e para, eventualmente, receber mentoria ou participar de palestras das 19:00hs às 22:00 nas terças e quintas-feiras.

Não é necessário ser estudante matriculado em curso superior.

### **3.3 - Critérios de seleção**

Serão selecionados os participantes que demonstrarem maior afinidade com o programa de acordo com as áreas de interesse estabelecidas neste edital: medicina, tecnologias médicas, wellness, mercado de saúde, inovação em serviços, software e hardware médicos.

### **4.2 - Vagas disponíveis**

As vagas são exclusivas para a modalidade Hipuc Design Shop na unidade da PUCPR/Campus Curitiba da PUCPR, localizada na Rua Iapó, 1225 – Prado Velho. O período do Hipuc Design Shop é de 20 dias. O número de vagas abertas neste Edital é de até 30 participantes. O Hipuc Design Shop se resguarda o direito de não preencher todas as vagas na hipótese do perfil dos participantes ou do projeto não se enquadrarem nos critérios definidos no presente edital.

**IMPORTANTE:** A participação das equipes no processo de seleção de projetos para qualquer das fases - Hipuc Design Shop e/ou Aceleração - não gera para a Hipuc Design Shop qualquer responsabilidade quanto ao êxito do projeto. A entrada das equipes na Hipuc Design Shop não garante sua continuidade no processo de aceleração.

#### **4.2.1 - Etapas do Processo de Seleção**

4.2.1.1) - Para realizar a inscrição, os candidatos deverão seguir rigorosamente as orientações abaixo:

- A. Preenchimento integral do formulário no site da aceleradora (<http://br.hipuc.com>);
- B. Aceite virtual das condições descritas neste edital.

**IMPORTANTE:** Estas informações devem ser preenchidas e entregues dentro do prazo de inscrição informado no cronograma presente neste Edital. Não serão aceitas inscrições fora do prazo.

4.2.1.2) - Divulgação do resultado do processo de seleção O resultado será divulgado no site da Hipuc (<http://www.hipuc.com>), no site da Hotmilk ([www.hotmilk.com.br](http://www.hotmilk.com.br)) e em outros canais de ampla divulgação, seguindo o Cronograma presente neste Edital.

**IMPORTANTE:** Os resultados de todas as etapas do processo de seleção EDITAL 2016/DS, são definitivos, não cabendo qualquer recurso às decisões da Hipuc Design Shop.

#### 4.3 - Cronograma das atividades referentes ao edital 2016/DS

<b>Datas</b>	<b>Ações</b>	<b>Resultados esperados</b>
01/06 - 5/06/2016	Período de inscrições	Inscrições de profissionais e estudantes
07/06/2016	Divulgação dos participantes selecionados	Seleção dos participantes
10/06 das 9:00 às 17:00	Início do programa - fase de motivação (contexto da Saúde no Brasil, história de pacientes, técnicas de pesquisa, design thinking)	Mapeamento de oportunidades de inovação no contexto da Saúde
18/06 das 9:00 às 17:00	Fase de definição do projeto (proposta de intervenção no contexto, bodystorming, hipóteses sobre oportunidades e comportamentos, protótipos de baixa fidelidade)	Proposta de intervenção no contexto da Saúde
25/06 das 9:00 às 17:00	Fase de testes e aperfeiçoamento (teste de protótipos em situações similares a de uso)	Protótipo do produto/serviço que materializa a proposta
30/06 das 19:00 às 22:00	Fase de generalização do negócio (business model canvas, mapa de interessados, pitch para investidores potenciais)	Modelo de negócios para produto ou serviço inovador na área de Saúde
01/07/2016	Divulgação da lista de participantes que receberão o benefício de participar como ouvinte do Hipuc Bootcamp e dos times que irão poder receber suporte Hotmilk para o desenvolvimento do projeto como negócio.	Seleção de 5 ouvintes Seleção de times

**IMPORTANTE:** Este cronograma está sujeito a alterações sem aviso prévio.

## 5 - Benefícios e contrapartes

Benefícios	Contrapartidas **
<ul style="list-style-type: none"><li>• Vivências marcantes para motivar ações de inovação na área de saúde sem custo para participantes.</li><li>• Mentoria para o desenvolvimento da ideia para negócio.</li><li>• Possibilidade de uso da infraestrutura da aceleradora após final do programa para projetos selecionados.</li><li>• Elegibilidade para concessão de posição de ouvinte para o Hipuc - Bootcamp, um programa intensivo de Biodesign na Área de Saúde.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dedicção plena ao projeto nos finais de semana do programa assim como eventualmente no período da noite.</li><li>• Presença de pelo menos 2 participante nas oficinas*</li><li>• Observância das diretrizes do Código de Conduta do Grupo Marista, no que couber, do qual os participantes declaram conhecer seu teor (disponível em <a href="http://www.canaldiretomarista.com.br">www.canaldiretomarista.com.br</a>)</li></ul>

\*Horários de capacitação: 3 (três) finais de semanas completos e disponibilidade de pelo menos 2 (dois) membros da equipe para capacitações e mentorias no período das 19:00h às 22:00 h nas terças e quintas.

\*\*Ficam sujeitas ao desligamento do Programa as equipes que não atenderem às contrapartidas exigidas.

### 5 - Informações adicionais do processo Hipuc Design Shop - Hotmilk

Hipuc Design Shop Rua Iapó, 1225 – Prado Velho – Curitiba/PR Telefone: (41) 3271-1390 com Fabrício.

Horário de Atendimento: das 08:15h às 12:00h e das 13:30h às 18:00h.

e-mail: [adm@hotmilk.com.br](mailto:adm@hotmilk.com.br) Site: <http://www.hipuc.com>

**\* Os casos omissos serão decididos pela Banca Avaliadora da Hipuc Design Shop.**